

France. Les grenouilles de bénitier à l'assaut de l'Hexagone

Titre(s) : France. Les grenouilles de bénitier à l'assaut de l'Hexagone [[periodique]] / Matthias Krupa

Ensemble : Courrier international 1856

Auteur(s) : Krupa, Matthias

Editeur, producteur : 28/05/26

Description matérielle : pp.24-25

ISSN : 1154-516X

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : Vincent Bolloré est présenté comme un acteur central d'une guerre culturelle française à un an de l'élection présidentielle. L'affrontement s'est cristallisé à la mi-avril avec le renvoi d'Olivier Nora de Grasset, maison du groupe Hachette racheté par Bolloré à l'été 2023. Après cette éviction, plus de 200 auteurs ont annoncé quitter Grasset, dénonçant une reprise en main idéologique de l'édition et des médias. Des écrivains, journalistes et responsables politiques, dont Emmanuel Macron, alertent sur un risque de réduction du pluralisme et sur l'utilisation de cet empire médiatique au service d'idées nationalistes et conservatrices. L'article relie cette dynamique à la foi catholique de Bolloré et à l'histoire longue des clivages français entre République, laïcité, monarchie et traditions réactionnaires. Il décrit un catholicisme identitaire porté par une partie de la bourgeoisie française, particulièrement présent dans certains réseaux scolaires et religieux conservateurs, et voit dans l'action de Bolloré une volonté de défendre une certaine idée de la France chrétienne. Le portrait revient aussi sur la trajectoire du milliardaire : héritier industriel, actif en Afrique puis devenu l'une des premières fortunes françaises, avec un patrimoine estimé à une dizaine de milliards de dollars. En une vingtaine d'années, il a bâti un vaste ensemble dans la télévision, la radio, la presse et l'édition. Selon l'article, sa méthode consiste à racheter des médias, nommer des fidèles et réorganiser les rédactions, comme au JDD en 2023 avec Geoffroy Lejeune. Le texte cite également les controverses autour de Canal+ dans le cinéma français. L'enjeu est aussi électoral : après avoir soutenu Éric Zemmour en 2022, crédité de seulement 7 % des voix, les médias de Bolloré poussent désormais à une union des droites autour des thèmes de l'identité, de l'immigration et des valeurs conservatrices....

Sujet - Nom de personne : Vincent, Bolloré

Sujet - Nom commun : Politique culturelle -- France

Industrie du cinéma -- France

Médias -- Influence -- France

Élections présidentielles -- France