

Ariane face à la concurrence

Titre(s): Ariane face à la concurrence / Stéphane MATRAS

Auteur(s): MATRAS, Stéphane

Editeur, producteur: 2006 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle: 51

Autres classifications: TRAV

Note(s): Numéro promotion : Promotion 2005-2006

Note de thèses et écrits académiques: Géopolitique

Résumé ou extrait: "L'Europe, consciente de l'enjeu stratégique que constitue l'accès à l'espace, a connu avec Ariane un succès exceptionnel dans le domaine des lanceurs. Néanmoins, elle doit maintenant s'imposer sur un marché âprement disputé, conditionné par l'évolution de la masse, du coût des satellites, et du nombre de lancements à effectuer qui s'est effondré depuis que l'éclatement de la " bulle " Internet a réduit le nombre de satellites nécessaires. La caractéristique essentielle de ce marché réside dans une surcapacité de lancement. Or les Etats-Unis ont clairement indiqué leur volonté de reconquérir leur position dominante en disposant d'un budget colossal, la Russie propose des lanceurs rustiques et peu coûteux et certains pays émergents comme la Chine sont susceptibles de redistribuer le marché. Pour pérenniser son libre accès à l'espace, l'Europe doit songer à augmenter son budget spatial, à se doter de solides structures et à contracter des alliances, afin de couvrir toute la gamme des charges utiles, de 10 tonnes (Ariane 5) à des charges moyennes (Soyouz) et légères (Véga)."

Sujet(s): ARIANE

Adresse électronique et mode d'accès: <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D4598.pdf>