

Oil titans

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Oil titans : national oil companies in the Middle East / Valérie Marcel ; John V. Mitchell, contributor

Auteur(s) : Marcel, Valérie (1970-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Mitchell, John V. (Collaborateur)

Editeur, producteur : London : Chatham House, Baltimore (Md.) : Brookings institution press, cop. 2006

Description matérielle : 1 vol. (X-322 p.) : ill. ; 23 cm

ISBN : 978-0-8157-5474-9

0-8157-5474-4

978-0-8157-5473-2

0-8157-5473-6

Classification décimale Dewey : 333.823 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 295-304. Index

Note sur le contenu : How it all started How history is viewed by the national oil companies Corporate culture and identity Who is driving this train ? New generations, changing expectations Changing mission of the national oil companies Industry challenges The home-front strategy Going international ? Partnerships Conclusion : national oil companies on the rise Economic background : challenges faced by a petroleum-dependent economy : special contribution / by John V. Mitchell

Sujet - Collectivité : Société nationale pour la recherche, la production, le transport, la transformation et la commercialisation des hydrocarbures Algérie.

Sujet - Nom commun : Pétrole -- Industrie et commerce -- Nationalisations -- Moyen-Orient
Pétrole -- Industrie et commerce -- Nationalisations -- Algérie