

Sciences de l'information et de la communication : objets, savoirs, discipline

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sciences de l'information et de la communication : objets, savoirs, discipline / Olivesi, Stéphane

Autre(s) responsabilité(s) : Olivesi, Stéphane (Directeur de publication)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, DL 2013
(13-Gémenos; Impr. Groupe Horizon)

Description matérielle : 302 p. : graph. ; 21 cm

Collection : La communication en plus

ISBN : 978-2-7061-1819-7

EAN : 9782706118197

Appartient à la collection : La Communication en plus 1264-4358 2013

Classification décimale Dewey : 020 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente les sciences de l'information et de la communication en deux parties : la première consacrée aux savoirs, la seconde aux objets. Il s'attache à la médiation culturelle et scientifique, aux publics des médias, au journalisme, à la communication politique, publique et à la communication des organisations, à l'histoire des moyens dans l'espace public, à la socioéconomie, etc.

Sujet(s) : NTIC
communication
sciences de l'information

Sujet - Nom commun : Sciences de l'information
Technologies de l'information et de la communication