

Japan, business

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Japan, business : obstacles and opportunities : a binational perspective for U.S. decision-makers / prepared by McKinsey & Company, Inc. for the United States-Japan Trade Study Group

Autre(s) responsabilité(s) : McKinsey & Company - Auteur
United States-Japan Trade Study Group - Illustrateur

Editeur, producteur : Tokyo : President, Inc., New York : Distributed by J. Wiley & Sons in the U.S., cop. 1983

Description matérielle : 1 volume (xvi, 208 pages) : illustrations ; 24 cm

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 206-208

Sujet - Nom commun : Entreprises étrangères -- Japon
Entreprises étrangères -- Japon
Statistiques industrielles -- Japon