

Sciences de l'information et de la communication : objets, savoirs, discipline

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Sciences de l'information et de la communication : objets, savoirs, discipline / Olivesi, Stéphane

Auteur(s) : Olivesi, Stéphane

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 2009

Description matérielle : 286 p. : graph. ; 21 cm

Collection : La communication en plus 1264-4358

ISBN : 978-2-7061-1294-2

Appartient à la collection : La communication en plus

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente les sciences de l'information et de la communication en deux parties. La première est consacrée aux savoirs, la seconde aux objets. Il s'attache à la médiation culturelle et scientifique, aux publics des médias, au journalisme, à la communication politique, publique et la communication des organisations, l'histoire des moyens dans l'espace public, la socioéconomie, etc.

Sujet(s) : TIC
communication
communication de l'information
sciences de l'information
théorie de l'information