

L'information télévisée : mutations professionnelles et enjeux citoyens

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'information télévisée : mutations professionnelles et enjeux citoyens / Lochard, Guy

Auteur(s) : Lochard, Guy (1949-....)

Editeur, producteur : Paris : CLEMI, INA, Vuibert, impr. 2005
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 219 p. ; 24 cm

Collection : Collection Comprendre les médias

ISBN : 2-7117-7281-0

Appartient à la collection : Collection Comprendre les médias 1776-3630 2005

Classification décimale Dewey : 070.195 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. et webliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Ce document analyse les processus de construction et de mise en scène de l'actualité dans les journaux télévisés, l'évolution des magazines télévisés d'information généraliste ou spécialisée, l'impact de l'information télévisée sur les spectateurs, etc.

Sujet(s) : communication
information
journal télévisé
reportage
télévision (média)

Sujet - Nom commun : Journaux télévisés
Télévision et société
Sémiotique et télévision