Les médias québécois sous influence ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias québécois sous influence ? / sous la direction de Yves Théorêt, Antoine Char et Margot Ricard

Autre(s) responsabilité(s) : Théorêt, Yves (1960-....) (Directeur de publication)
Char, Antoine (1950-....) (Directeur de publication)
Ricard, Margot (19..-....) journaliste (Directeur de publication)
Université du Québec à Montréal, École des médias - Organisateur de réunion

Editeur, producteur : Québec : Presses de l'Université du Québec, 2009

Description matérielle : 1 vol. (X-144 p.) : couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 978-2-7605-1602-1
2-7605-1602-4

EAN : 9782760516021

Classification décimale Dewey : 302.230 971

Note(s) : Textes présentés lors d'un colloque organisé par l'École des médias de l'UQAM et tenu à l'Université du Québec à Montréal les 4 et 5 avril 2007
La couv. porte en plus : "Born in the USA"

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Médias -- Canada -- Québec (Canada ; province)
Médias -- Influence
Culture populaire -- Canada -- Québec (Canada ; province) -- Influence américaine
Civilisation -- Québec (Canada ; province) -- Influence américaine

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès