

Cyberguerre et guerre de l'information : stratégies, règles, enjeux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Cyberguerre et guerre de l'information : stratégies, règles, enjeux / Ventre, Daniel

Autre(s) responsabilité(s) : Ventre, Daniel (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Hermès science publications-Lavoisier, impr. 2010
(impr. en Angleterre)

Description matérielle : 319 p. ; 24 cm

Collection : Management, société et technologie Recherche, technologie, applications

ISBN : 978-2-7462-3004-0

EAN : 9782746230040

Appartient à la collection : Management, société et technologie. Recherche, technologie, applications
2110-008X 2010

Classification décimale Dewey : 623.043 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose une analyse du concept de guerre de l'information : les acteurs, les enjeux, les stratégies, les menaces qui pèsent sur tous les pays. Il offre une description des mécanismes, des logiques et des modalités des rapports de forces existant dans le cyberspace. L'accent est mis sur les cyberattaques et sur la stratégie de cybersécurité chinoise.

Sujet(s) : guerre de l'information
cyberguerre

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information
Infrastructures à clés publiques -- Utilisation militaire
Renseignement électronique