

Le Plan de guerre commerciale de l'Allemagne

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Plan de guerre commerciale de l'Allemagne / S. Herzog,... ; préface et traduction de Antoine de Tarlé,... ; introduction de MM. Herbert Hoover, Vernon Kellogg et Frédéric C. Walcott,...

Auteur(s) : Herzog, Sadjia Jacob (1939-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Tarlé, Antoine de (1939-....) (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Payot, 1919

Description matérielle : 1 vol. (249 p.) ; 18 cm

Collection : Bibliothèque politique et économique

Appartient à la collection : Bibliothèque politique et économique 2117-900X

Sujet - Nom commun : Commerce -- Allemagne -- 1900-1945
Guerre mondiale (1914-1918) -- Aspect économique -- Allemagne