

La crise des identités

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La crise des identités : l'interprétation d'une mutation / Claude Dubar

Auteur(s) : Dubar, Claude (1945-2015)

Mention d'édition : [2e édition corrigée]

Publication : Paris : Presses universitaires de France, DL 2001

Description matérielle : 1 volume (VIII-239 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 22 cm

Collection : Le lien social 1285-3097

ISBN : 2-13-052232-7

EAN : 9782130522324

Appartient à la collection : Le Lien social (Paris. 1997) 1285-3097

Classification décimale Dewey : 302.5

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre(s) tirage(s) : 2003

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [229]-239. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : L'ouvrage dresse un bilan des changements intervenus dans la société française, depuis les années 1960, en matière de vie privée, de vie de travail et de croyances symboliques (religion, politique, etc). Il les rattache à trois processus ayant connu, dans la dernière période, des développements significatifs : le processus d'émancipation des femmes, le processus de rationalisation économique et le processus de privatisation des croyances. Il en propose l'interprétation suivante : les formes antérieures d'identification des individus (culturelles, statutaires...) ont perdu leur légitimité et les formes nouvelles (réflexives, narratives...) ne sont pas encore pleinement constituées ni reconnues. Ce constat de crise est lié à une conjoncture économique, politique et symbolique particulière : globalisation des échanges et montée d'une nouvelle économie, remise en cause des Etats-nations et effondrement du communisme " réel ", diversification des formes de vie privée et de rapports entre les sexes. Cette conjoncture tend à exacerber les questions identitaires et à multiplier les crises existentielles. Ces difficultés à se définir soi-même et à définir les autres, à faire des projets et à les faire reconnaître, à mettre en mots les trajectoires

personnelles et les histoires collectives s'expliquent par la traversée d'une phase critique de la dynamique des sociétés modernes, déjà bien repérée par Max Weber, il y a près d'un siècle : celle au cours de laquelle les identifications défensives, de type " communautaire ", bloquent l'émergence d'identifications constructives mais incertaines, de type " sociétaire ". Qu'il s'agisse des notions de " sujet apprenant " à l'école ou de " compétence " dans l'entreprise, de révélation amoureuse dans la vie privée ou l'engagement authentique dans la vie publique, ces nouveaux " modèles d'individualité " se heurtent à la montée de crises identitaires particulièrement aiguës.

Sujet - Nom commun : Évolution sociale -- France -- 1945-1990

Individu et société

Changement social -- France -- 1945-1990

Identité (psychologie)

Identité collective