

Métamorphose des managers

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Métamorphose des managers [Texte imprimé] : à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle / Cécile Dejoux et Emmanuelle Léon ; préfacé par Joël de Rosnay

Auteur(s) : Dejoux, Cécile

Autre(s) auteur(s) : Léon, Emmanuelle

Autre(s) responsabilité(s) : Rosnay, Joël de (1937-....) (Préfacier)

Publication : Montreuil : Pearson

Fabrication / Impression : Montreuil

Date de copyright : C 2018

Description matérielle : 1 vol. (XXI-229 p.) : ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-326-00146-6

EAN : 9782326001466

Classification décimale Dewey : 658.4 23

Note(s) : Bibliogr. p. 221-229

Résumé ou extrait : Nous sommes entrés dans la civilisation dite « numérique », au sein de laquelle l'homme conserve un rôle essentiel à condition qu'il comprenne et s'approprie les transformations en cours (intelligence artificielle, robots, plateformes numériques) au niveau des acteurs et des usages. Les auteurs ont choisi d'analyser la situation à travers trois prismes : L'être : parce que transformer les organisations, c'est d'abord se transformer soi-même, manager implique aujourd'hui l'acquisition de nouvelles compétences stratégiques telles que les compétences numériques, d'agilité et de Design Thinking. Les lieux : parce que dématérialiser le travail amène plus que jamais à se poser la question de l'utilité des bureaux traditionnels et à envisager les espaces de travail comme source de performance et d'épanouissement. Les autres : parce que manager, ce n'est plus donner le « la » mais le tempo, il faut réapprendre à collaborer, en face à face et à distance, avec ses collaborateurs, les robots et les intelligences artificielles, et développer de nouvelles compétences.

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise -- Innovation

Changement organisationnel

Personnel d'encadrement -- Effets des innovations technologiques