

Principes élémentaires de propagande de guerre : utilisables en cas de guerre froide, chaude ou tiède...

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Principes élémentaires de propagande de guerre : utilisables en cas de guerre froide, chaude ou tiède... / Morelli, Anne

Auteur(s) : Morelli, Anne

Editeur, producteur : Loverval : Labor, 2006

Description matérielle : 179 p. ; 19 cm

Collection : Quartier libre 41

ISBN : 2-8040-2326-5

Appartient à la collection : Quartier libre 41

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : Cet ouvrage offre une analyse des stratagèmes dont les services de propagande des nations modernes se servent pour ranger l'opinion publique à leurs côtés. On découvre ainsi que des prétextes de guerre que nous pensions récents (présence d'armes illégales, le chef d'Etat est un tyran, nécessité d'instaurer la démocratie, etc.) sont en fait des principes de propagande vieux depuis un siècle.

Sujet(s) : communication de l'information
propagande de guerre