

## **Médias et déontologie**

Titre(s): Médias et déontologie : règles du jeu ou jeu sans règles / Henri Pigeat

Auteur(s): Pigeat, Henri

Editeur, producteur: Paris : Presses universitaires de France, 1997

Description matérielle: 320 p. ; 21 cm.

Collection: Politique d'aujourd'hui

ISBN: 978-2-13-048812-7

Sujet(s): presse (média)