

Y a-t-il une spécificité dans les ventes d'armement? Peut-on s'inspirer de l'approche utilisée pour les grands marchés d'équipements civils?

Titre(s): Y a-t-il une spécificité dans les ventes d'armement? Peut-on s'inspirer de l'approche utilisée pour les grands marchés d'équipements civils? [Texte imprimé] : session méditerranéenne des hautes études de l'armement : 8ème session 1997/1998, comité B : rapport d'étude / Fondation méditerranéenne d'études stratégiques

Auteur(s): Fondation méditerranéenne d'études stratégiques

Editeur, producteur: [S.l.] : Fondation méditerranéenne d'études stratégiques, 1998

Description matérielle: 1 vol. (73 p.) ; 30 cm

Classification décimale Dewey: 338.4
382.4

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. p. 67-69

Résumé ou extrait: L'évolution du contexte international pose le problème des ventes d'armes, et de la restructuration des industries d'armement : quels évolutions pour l'industrie française, peut on rapprocher les industries militaires des industries civiles ou duales, ou partir d'un principe d'industrie stratégique/ non-stratégique et continuer une différenciation?

Sujet - Nom commun: Industrie militaire -- Réorganisation -- Pays de l'Union européenne
Vente -- Armes -- France