

# Propagande

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Propagande : la manipulation de masse dans le monde contemporain / David Colon

Auteur(s) : Colon, David (19..-...)

Adresse bibliographique : Paris : Belin, DL 2019

Description matérielle : 1 volume (430 p.) ; 22 cm

Collection : Collection Histoire

ISBN : 978-2-410-01578-2

EAN : 9782410015782

Appartient à la collection : Collection Histoire

Classification décimale Dewey : 303.375 23e éd

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 403-414. Index

Résumé ou extrait : « Fake news », « infox », « post-vérité » : le monde contemporain ne cesse d'être confronté aux enjeux de l'information de masse. On croyait la propagande disparue avec les régimes totalitaires du XXe siècle mais, à l'ère de la révolution numérique et des réseaux sociaux, elle est plus présente et plus efficace que jamais. Chaque jour apporte ainsi son lot de désinformation, de manipulation, de rumeurs et de théories du complot. Loin de se résumer à la sphère politique et à la « fabrique du consentement », la propagande imprègne aujourd'hui tous les aspects de notre vie en société, les spécialistes du marketing, du storytelling ou les théoriciens du nudge s'efforçant d'influencer nos choix et comportements. Embrassant plus d'un siècle d'histoire et couvrant un vaste espace géographique, David Colon explique les fondements et les techniques de la persuasion de masse dans le monde contemporain. Il montre que la propagande n'a cessé de se perfectionner à mesure que les sciences sociales et les neurosciences permettaient d'améliorer l'efficacité des techniques de persuasion, d'influence ou de manipulation. Cet ouvrage percutant présente les acquis les plus récents de la recherche et permet de mieux cerner les ravages de la désinformation, hier comme aujourd'hui. A travers une synthèse accessible et percutante, David Colon livre une contribution essentielle pour mieux cerner les ravages causés par la désinformation, hier comme aujourd'hui

Sujet - Nom commun : Propagande

Désinformation

Médias et propagande