

Publicitor

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Publicitor [Texte imprimé] / Brochand, Bernard ; Lendrevie, Jacques

Auteur(s) : Lendrevie, Jacques (1942-2016)

Autre(s) auteur(s) : Brochand, Bernard (1938-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Grandjean, Michel (1942-....) (Collaborateur)

Mention d'édition : 5e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, 2001
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Description matérielle : 651 p. : ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Dalloz gestion Série Marketing

ISBN : 2-247-04155-8

Appartient à la collection : Dalloz gestion. Marketing 0335-3141 2001

Autre variante du titre : [Le nouveau publicitor.]

Classification décimale Dewey : 659.1 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 635-638. Index.

Résumé ou extrait : Couvre l'ensemble des méthodes et des techniques d'élaboration d'une campagne de publicité.

Sujet(s) : technique
publicité
outil de communication
campagne publicitaire

Sujet - Nom commun : Publicité
Agences de publicité