

Sport à tout prix ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Sport à tout prix ? : critique de la socialisation sportive / [dossier coordonné par Catherine Tourrilhes]

Ensemble : Le Sociographe (Montpellier) 1297-6628 38

Autre(s) responsabilité(s) : Tourrilhes, Catherine (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Montpellier : Le Sociographe, 2012

Description matérielle : 1 volume (128 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleur ; 21 cm

ISBN : 978-2-918621-09-6

EAN : 9782918621096

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Numéro de la revue : "Le Sociographe : recherches en travail social", ISSN 1297-6628, (mai 2012) n° 38

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie en fin d'articles. Notes bibliographiques.

Sujet - Nom commun : Sociologie du sport

Performance (sports)

Discrimination dans les sports