

Persuading the people

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Persuading the people / [researched and prepared by publishing services ; text by Anthony Osley]

Auteur(s) : Osley, Anthony

Adresse bibliographique : London : Her Majesty's stationery office, 1995

Description matérielle : 1 vol. (92 p.-[38] p. de pl.) : ill. en noir et en coul. ; 30 cm

ISBN : 0-11-701885-6

Note(s) : Français

Titre de couv. : government publicity in the second world war

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p.91-92