

Stratégies judiciaires des entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies judiciaires des entreprises / Champaud, Claude ; Danet, Didier

Auteur(s) : Champaud, Claude (1929-2019)

Autre(s) auteur(s) : Danet, Didier

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, 2006
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 212 p. ; 22 cm

Collection : Regards sur la justice

ISBN : 2-247-05280-0

EAN : 9782247052806

Appartient à la collection : Regards sur la justice 1629-7709 2006
États de droits 1620-0438 2006

Classification décimale Dewey : 346.440 650269 23

Note sur la collection : États de droits

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 195-203

Résumé ou extrait : L'ouvrage montre que les entreprises doivent anticiper l'élaboration d'une stratégie judiciaire ordonnée et efficace bien avant que qu'un processus de litige ne soit atteint. Une bonne stratégie juridique peut intégrer le procès dans une campagne de communication profitable, et parfois déstabiliser un concurrent.

Sujet(s) : stratégie économique
gestion de l'entreprise
droit public économique

Sujet - Nom commun : Contentieux d'entreprise -- France
Planification stratégique -- France