

Sociologie de la communication politique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Sociologie de la communication politique / Philippe Riutort

A pour autre édition sur un support différent : Sociologie de la communication politique Philippe Riutort 2020 Paris Cairn Repères, 2020 978-2-34805-779-3

Auteur(s) : Riutort, Philippe (19...-....) sociologue

Mention d'édition : 3e édition

Publication : Paris : La Découverte, DL 2020

Description matérielle : 1 volume (127 pages) ; 19 cm

Collection : Repères sciences politiques-droit 493

ISBN : 978-2-348-05745-8

EAN : 9782348057458

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 493

Classification décimale Dewey : 320.014

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2022

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [109]-124

Résumé ou extrait : La communication a aujourd'hui colonisé la vie politique. Cette activité longtemps méprisée, assimilée à de la "propagande", importée non sans peine ni résistance des États-Unis, est devenue banale dans l'ensemble des démocraties et parfois au-delà. Cet ouvrage se propose de restituer les enjeux anthropologiques et historiques de la communication politique, phénomène ancien puisque consubstantiel à toute activité de représentation politique. L'ouvrage s'interroge également sur l'essor et l'autonomisation des professionnels de la communication politique, liés aussi bien au développement de l'industrie des sondages qu'aux mutations de la presse audiovisuelle et au développement d'Internet. Il dresse l'inventaire des travaux français mais également anglo-saxons consacrés aux "effets" et aux réceptions des actes de communication. Enfin, il examine l'éventuel impact de la communication

politique sur les mutations de l'espace public ainsi que sur l'évolution du jeu et du métier politiques

Sujet - Nom commun : Communication en politique

Sociologie et politique

Sociologie politique