

Médias et sociétés

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Médias et sociétés [Texte imprimé] : édition, presse, cinéma, radio, télévision, internet / Francis Balle,...

Auteur(s) : Balle, Francis (1939-....)

Mention d'édition : 16e éd.

Editeur, producteur : Paris : LGDJ-Lextenso éd., DL 2013
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (875 p.) : graph., ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Domat politique

ISBN : 978-2-275-04087-5

EAN : 9782275040875

Appartient à la collection : Domat politique 0986-5225 2013

Titre de couverture : [Médias & sociétés.]

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note(s) : Bibliogr. p. 831-837. Index

Sujet(s) : NTIC
communication audiovisuelle
communication de l'information
communication électronique
média

Sujet - Nom commun : Société médiatique -- 1990-2020