

La méthode OKR

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La méthode OKR : objectives & key results : le guide pratique / Elie Casamitjana, Juuso Hämäläinen, Henri Sora

Auteur(s) : Casamitjana, Elie (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Hämäläinen, Juuso
Sora, Henri (19..-....)

Publication : Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur, DL 2022

Description matérielle : 1 volume (200 p.) : ill., couv. ill. ; 24 cm

Collection : Le management en pratique

ISBN : 978-2-8073-3693-3

EAN : 9782807336933

Appartient à la collection : Le management en pratique 1373-0274

Autre variante du titre : [La méthode OKR. objectives and key results. le guide pratique.]
[La méthode OKR. objectifs et résultats clés. le guide pratique.]

Classification décimale Dewey : 658.404

Note sur le titre et les responsabilités : OKR = Objectives and Key Results (en français Objectifs et Résultats clés)

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 191-193. Annexes

Résumé ou extrait : Comment amener les équipes et les individus à travailler ensemble vers des objectifs communs et comment les garder motivés et agiles en même temps ? La solution est un système de gestion des objectifs appelé Objectives et Key Results (OKR). Google utilise ce modèle depuis le tout début et l'a rendu célèbre en l'identifiant comme un facteur clé de son succès. D'autres utilisateurs OKR bien connus sont, par exemple, Spotify, Facebook et Netflix ou encore Ingenico, Deezer, Natixis, etc. Ce livre, pour une stratégie gagnante au quotidien, explique clairement et avec de nombreux exemples ce que sont les

OKR, quels sont leurs avantages et comment la méthode peut être déployée dans une organisation, quel que soit le nombre d'employés. Il convient aux conseils d'administration, aux équipes de direction, aux responsables du changement et aux champions internes qui ont besoin de conduire le changement dans une organisation. Les auteurs sont tous trois leaders, avec une grande expérience du déploiement d'OKR dans diverses organisations dans le cadre de leur fonction de dirigeant et en tant qu'acteurs du changement

Sujet - Nom commun : Gestion par objectifs

Planification stratégique

Changement organisationnel

Personnel -- Motivation

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques