

## **Prix littéraires, un business ambigu (Les)**

Titre(s): Prix littéraires, un business ambigu (Les) [[périodique] ] / Antoine Pecqueur

Ensemble: Alternatives économiques 439

Autre(s) auteur(s): Pecqueur, Antoine

Editeur, producteur: 01/10/23

Description matérielle: pp.100-101

ISSN: 0247-3739

Note sur la description matérielle: 2

Résumé ou extrait: Goncourt, Renaudot, Femina... ces récompenses sont des maillons essentiels de la chaîne du livre. Leur vocation est-elle artistique ou économique ? Détails. Pas de chiffres.

Sujet - Nom commun: Prix littéraires  
Livres -- Industrie et commerce