

Les nouvelles théories du marché du travail

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les nouvelles théories du marché du travail [Texte imprimé] / Anne Perrot

Auteur(s) : Perrot, Anne (1958-....)

Editeur, producteur : Paris : Éditions la Découverte, 1992
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Description matérielle : 123 p.

Collection : Repères 107

ISBN : 2-7071-2110-X

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 107

Classification décimale Dewey : 331.120 151 23

Résumé ou extrait : Fondées sur l'analyse des comportements individuels et de leurs interactions, ces approches récentes permettent de nombreuses incursions dans les domaines aussi variés que l'analyse des contrats de travail ou de l'action syndicale, la théorie des organisations ou l'évaluation des politiques d'emploi...

Sujet(s) : Marché du travail
Modèle économétrique

Sujet - Nom commun : Marché du travail -- Modèles économétriques