

Le métier de documentaliste

Titre(s) : Le métier de documentaliste

Auteur(s) : Accart, Jean-Philippe

Adresse bibliographique : : Editions du Cercle de la Librairie, 1 JAN 2023

Description matérielle : 268 p. ; 24 cm

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : De nos jours, le métier de documentaliste est l'un des rares exercices en mesure de lutter contre la désinformation et les fausses informations. Cette cinquième édition du *Métier de Documentaliste* est complètement refondue et actualisée : elle dresse le portrait du-de la documentaliste d'aujourd'hui, présente les moyens d'accéder à ce métier (études, formations, marché du travail en France et dans la francophonie, débouchés potentiels), les spécialisations en émergence : gestionnaire de communautés ou de données, veilleur, knowledge manager... Dans une société en rapide mutation technologique, économique et juridique, l'information, prenant de nouvelles formes, représente un enjeu majeur. Si cette nouvelle édition décrit les techniques documentaires traditionnelles (sélection, acquisitions, traitement, diffusion des documents et de l'information), elle fait une place significative à l'environnement numérique actuel. Elle présente les nouvelles manières de sélectionner l'information (bases de données, e-books, périodiques électroniques), de la traiter (formats, standards, catalogage) et de la diffuser (plateformes numériques, documents numériques, réseaux sociaux). L'utilisateur est au centre du système documentaire, la relation utilisateur-documentaliste, la veille deviennent essentielles dans la recherche d'informations, et donnent lieu à des services et prestations documentaires ciblés : le design thinking ou l'expérience utilisateur renforcent cette approche. Les structures documentaires relèvent également de nouvelles méthodes de management, participatives ou intégrant la gestion de projet. Rendre plus visibles ces structures est primordial, et demande la compétence en techniques de communication, en marketing et une sensibilisation à la notion de marque. Invitant à mieux prendre en compte les évolutions actuelles et à venir du métier, cet ouvrage s'adresse aux étudiants, aux documentalistes débutants ou confirmés, aux enseignants en sciences de l'information, aux décideurs et à tous ceux qui souhaitent comprendre les enjeux d'une relation adéquate à l'information dans nos sociétés contemporaines. Jean-Philippe Accart exerce depuis 1983 en bibliothèque publique et universitaire, puis en documentation spécialisée. Il a occupé divers postes de responsable ou de chargé de projet en France et en Suisse. Il est également enseignant, formateur et consultant. Membre d'associations professionnelles françaises et européennes, il participe aux travaux de l'IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions) et de l'ASTED (Fédération des milieux documentaires au Québec). Ses publications (travaux de diplômes, ouvrages, articles, communications, cours) sont consultables sur : <http://www.jpaccart.ch>. Le résumé et la biographie de l'auteur sont extraits de la quatrième de couverture du livre.

Sujet(s) : Documentation

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guide