

Pour une anthropologie des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Pour une anthropologie des médias / Coman, Mihai

Auteur(s) : Coman, Mihai (1953-....)

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 2003
(38-Gières; Impr. des Deux-Ponts)

Description matérielle : 210 p. ; 21 cm

Collection : Communication, médias et sociétés

ISBN : 2-7061-0995-5

Appartient à la collection : Communication, médias et sociétés 1158-9876 2003

Classification décimale Dewey : 302.230 1 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 181-208

Résumé ou extrait : L'ouvrage présente en détail les recherches concernant les médias, notamment d'information, issues du regard anthropologique, examine leurs références anthropologiques, et suggère un cadre théorique et les directions de développement de ces démarches. Il présente les concepts élémentaires, mythe, rituel, liminalité, événement, crise, mise en intrigue ...

Sujet(s) : anthropologie : science
communication
journalisme
média

Sujet - Nom commun : Médias et culture