

The white flag principle

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The white flag principle : how to lose a war and why / Shimon Tzabar

Auteur(s) : Tzabar, Shimon (1926-)

Editeur, producteur : [London] : Allen Lane, The Penguin Press [1972]

Description matérielle : 150 p. : illus. ; 23 cm

ISBN : 0-7139-0294-9

Note sur les bibliographies et les index : Bibliography: p. [135]-147.