

Palabras : médiascopie du vocabulaire espagnol

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Palabras : médiascopie du vocabulaire espagnol / Collectif

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, 2003
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 766 p. ; 26 cm

ISBN : 2-7298-7934-X

Titre de couverture : [Palabras, le vocabulaire espagnol.]

Classification décimale Dewey : 468.244 1 23
070.401 4 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose plus de 50.000 termes du vocabulaire et des expressions espagnoles pris dans plus de 1.250 thèmes de la vie quotidienne, pris dans la presse générale et spécialisée.

Sujet(s) : espagnol : langue
vocabulaire

Sujet - Nom commun : Espagnol (langue) -- Glossaires et lexiques français