

## **La guerre le commerce français et les consommateurs**

Titre(s) : La guerre le commerce français et les consommateurs / Gilles NORMAND

Auteur(s) : Normand, Gilles

Mention d'édition : Troisième édition

Adresse bibliographique : Paris : Librairie Académique Perrin, 1917

Classification décimale Dewey : 940.31

Sujet(s) : Première Guerre mondiale  
Economie

Sujet - Collectivité :