

Les nouveaux territoires de l'intelligence économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les nouveaux territoires de l'intelligence économique : juridique, financière, culturelle, humanitaire, sociale, sportive / ouvrage collectif dirigé par Marc-Antoine Duval ; [préface d'Alain Juillet]

Autre(s) responsabilité(s) : Duval, Marc Antoine (Directeur de publication)
Juillet, Alain (1942-....) (Préfacier)

Publication : Paris : IFIE éditions. : ACFCI, DL 2008

Description matérielle : 1 vol. (173 p.) : ill., couv. ill. ; 21 cm

ISBN : 978-2-916265-04-9
2-916265-04-X

EAN : 9782916265049

Classification décimale Dewey : 658.47

Note(s) : IFIE = Institut français de l'intelligence économique
ACFCI = Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 171. Notes bibliogr

Sujet - Nom commun : Intelligence économique
Planification stratégique