

Comment mettre la pub au vert

Titre(s): Comment mettre la pub au vert [[périodique]] / Matthieu Jublin

Ensemble : Alternatives économiques 435

Autre(s) auteur(s) : Jublin, Matthieu

Editeur, producteur : 01/06/23

Description matérielle : pp.64-67

ISSN : 0247-3739

Note sur la description matérielle : 4

Résumé ou extrait : Elle envahit nos imaginaires, incite à surconsommer, " greenwashe " des produits polluants La réclame, qui a sa part de responsabilité dans la crise écologique, devrait être mieux encadrée. Détails. Données chiffrées.

Sujet - Nom commun : Publicité -- Aspect environnemental
Publicité -- Droit