

La publicité une force nécessaire et possible au service d'une armée moderne

Titre(s): La publicité une force nécessaire et possible au service d'une armée moderne [Texte imprimé] / chef de bataillon Bonduelle ; 80ème promotion de l'Ecole Supérieure de Guerre

Auteur(s): Bonduelle chef de bataillon

Autre(s) responsabilité(s): École supérieure de guerre Paris 1147 - Éditeur scientifique

Editeur, producteur: [S.l.] : Ecole Supérieure de Guerre [1968]

Description matérielle: 1 vol. (132 f.) ; 30 cm

Titre de forme: [Promotion de l'Ecole Supérieure de Guerre. Ecole Supérieure de Guerre.]

Sujet - Nom commun: Publicité -- Forces armées