

Communication publique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Communication publique / Pasquier, Martial

Auteur(s) : Pasquier, Martial

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : De Boeck, DL 2011
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 328 p. : ill., graph. ; 24 cm

Collection : Info & com 2030-8906

ISBN : 978-2-8041-6584-0

EAN : 9782804165840

Appartient à la collection : Info & com (Louvain-la-Neuve) 2030-8906 2011

Classification décimale Dewey : 352.748 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 307-316 et en fin de chapitres. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : Centré sur la communication des organisations publiques, cet ouvrage présente les particularités et les contraintes de la communication de ces organisations, traite de la conception des activités de communication dans le secteur public, et aborde les principaux outils utilisés (publicité, relations médias et Internet).

Sujet(s) : mise à disposition de l'information
communication
administration publique

Sujet - Nom commun : Information d'État
Communication dans l'administration publique