

Le marché du diable

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le marché du diable [Texte imprimé]

Auteur(s) : Faligot, Roger (1952-....)

Autre(s) auteur(s) : Kauffer, Rémi (1949-....)

Editeur, producteur : Paris : Fayard, 1995
(72-La Flèche; Impr. Brodard et Taupin)

ISBN : 2-213-59388-4

Sujet - Nom commun : Ésotérisme

Occultisme

Sociétés secrètes

Sectes

Sorcellerie