

LA QUALITE : PRATIQUES ET INSTITUTIONS DES PRINCIPAUX PARTENAIRES DE LA FRANCE

Titre(s): LA QUALITE : PRATIQUES ET INSTITUTIONS DES PRINCIPAUX PARTENAIRES DE
LA FRANCE

Editeur, producteur: CENTRE FRANCAIS DU COMMERCE EXTERIEUR, 1995

Description matérielle: 337 p.

Autres classifications: RAPP