

STRATEGIC COERCION: CONCEPTS AND CASES

Titre(s): STRATEGIC COERCION: CONCEPTS AND CASES / L. FREEDMAN

Auteur(s): FREEDMAN, L.

Editeur, producteur: OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1998

Description matérielle: 400 p.

ISBN: 0-19-829349-6

EAN: 9780198293491

Autres classifications: OUVR