

Les paradoxes du marché chinois

Titre(s): Les paradoxes du marché chinois

Ensemble: AIR et COSMOS 1831 12403113 22/02/2002

Auteur(s): BEAUCLAIR Nicole

Adresse bibliographique: 2002

Description matérielle: 33 p. : couleur

Sujet(s): CHINE
TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL
MARCHÉS
AVION DE TRANSPORT RÉGIONAL