

Stratégie gagnante pour Airbus

Titre(s): Stratégie gagnante pour Airbus

Ensemble: AIR et COSMOS 1601 12403113 21/02/1997

Auteur(s): CASAMAYOU Jean-Pierre

Adresse bibliographique: 1997

Description matérielle: P. 15-17 p. : couleur; croquis

Sujet(s): ALLEMAGNE
AIRBUS GROUP