

La pub est déclarée : 1914-1918

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La pub est déclarée : 1914-1918 / Daeninckx, Didier

Auteur(s) : Daeninckx, Didier (1949-....)

Editeur, producteur : Paris : Hoëbeke, impr. 2013
(impr. en Espagne)

Description matérielle : 109 p. : ill. en noir et en coul. ; 28 cm

ISBN : 978-2-84230-489-8

EAN : 9782842304898

Classification décimale Dewey : 741.609 440904 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr., 1 p.

Résumé ou extrait : Une histoire de la Première Guerre mondiale à travers la publicité de l'époque, publiée en particulier dans le magazine L'illustration. L'auteur reprend de nombreuses images de cette période ainsi que les slogans utilisés pour attendrir, galvaniser la fibre patriotique ou fustiger l'ennemi. Il montre de quelle façon la guerre devient un prétexte pour vendre.

Sujet(s) : technique publicitaire
publicité
image publicitaire
guerre mondiale : 1914-1918

Sujet - Nom commun : Publicité -- France -- 1900-1945
Guerre mondiale (1914-1918) -- Art et guerre