

Le temps des chefs est venu

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le temps des chefs est venu [Texte imprimé] : changer le casting de la politique / François Bert

Auteur(s) : Bert, François (1976-....)

Mention d'édition : Réédition avec portrait d'Emmanuel Macron

Publication : Paris : Edelweiss éditions, DL 2017

Fabrication / Impression : Paris : Edelweiss éditions

Description matérielle : 1 vol. (133 p.) ; 21 cm

ISBN : 978-2-490215-00-3

EAN : 9782490215003

Titre ajouté par le catalogueur : Le temps des chefs est venu : autopsie de la personnalité présidentielle & solutions pour l'avenir

Note sur les titres associés : Titre d'une autre édition : Le temps des chefs est venu : autopsie de la personnalité présidentielle & solutions pour l'avenir

Résumé ou extrait : Comment est-il possible de prétendre entraîner du monde derrière soi si l'on ne sait pas où l'on va ? Nous subissons en politique depuis 40 ans des vendeurs hard sellers et des experts hors-sol : il est temps d'avoir - enfin ! - des chefs pour conduire le pays. La matière politique est donnée à 80% par le contexte, pas par des laboratoires d'idées expérimentales ou des agences de communication. Quand, à l'instant T, il s'agit de faire la guerre, le programme n'est ni Austerlitz, ni Starwars : on s'adapte à une situation que le temps présent nous livre en ayant - qualité portée disparue au pouvoir - une capacité de discernement et de conduite. Il en va de même en politique... Rétrospective historique des 7 derniers présidents de la Ve république, analyse du pouvoir des communicants, redéfinition de ce qu'est un vrai leader, proposition de sélection et de combinaison des bonnes personnalités...

Comment est-il possible de prétendre entraîner du monde derrière soi si l'on ne sait pas où l'on va ? Nous subissons en politique depuis 40 ans des vendeurs hard sellers et des experts hors-sol : il est temps d'avoir - enfin ! - des chefs pour conduire le pays. La matière politique est donnée à 80% par le contexte, pas par des laboratoires d'idées expérimentales ou des agences de communication. Quand, à l'instant T, il s'agit de faire la guerre, le programme n'est ni Austerlitz, ni Starwars : on s'adapte à une situation que le temps présent nous livre en ayant - qualité portée disparue au pouvoir - une capacité de discernement et de conduite. Il en va de même en politique... Rétrospective historique des 7 derniers présidents de la Ve

république, analyse du pouvoir des communicants, redéfinition de ce qu'est un vrai leader, proposition de sélection et de combinaison des bonnes personnalités... Ce livre peut apporter un souffle nouveau à une politique en perte totale de crédibilité et de légitimité.