

Intuition

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Intuition / Harvard Business Review ; [directeur Pierre-Olivier Bonfillon]

Autre(s) responsabilité(s) : The Harvard business review, Édition française - Éditeur scientifique

Publication : [Gennevilliers] : Éditions Prisma, DL 2021

Fabrication / Impression : [Gennevilliers]

Description matérielle : 1 vol. (157 p.) ; 19 cm

Collection : Les bienfaits de l'intelligence émotionnelle dans la vie professionnelle

ISBN : 978-2-8104-3168-7

EAN : 9782810431687

Appartient à la collection : Les Bienfaits de l'intelligence émotionnelle dans la vie professionnelle
2782-0963 2021

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.403 0019 23

Note(s) : Réunit des articles précédemment parus dans la "Harvard business review"
Textes traduits de l'anglais

Sujet - Nom commun : Intuition
Prise de décision