

Le Consommateur entrepreneur : les nouveaux modes de vie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Robert Rochefort

Le Consommateur entrepreneur : les nouveaux modes de vie [Texte imprimé]

Auteur(s) : Rochefort, Robert (1955-....)

Editeur, producteur : Paris : O. Jacob, 1997
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : : couv. ill. en coul.
: 22 cm
302 p.

ISBN : 2-7381-0511-4

Classification décimale Dewey : 658.834 20944 23
330.944 0838 23
339.470 944 23

Note(s) : Bibliogr. p. 297-300

Résumé ou extrait : Dans son précédent ouvrage La société des consommateurs l'auteur annonçait qu'une nouvelle époque allait s'ouvrir, celle du consommateur entrepreneur. C'est la description de cette nouvelle figure du consommateur qui fait l'objet de ce livre. Se profile ainsi une sociologie du néolibéralisme post-salarial. La société salariale tend à être remplacée par une société d'entrepreneurs individuels... Public motivé

Sujet(s) : société de consommation
attitudes
Histoire
France
Consommateurs
Conditions sociales
1990-....

Sujet - Nom commun : Consommateurs -- France -- Attitude -- 1990-2020
Conditions sociales -- France -- 1981-1995