

The causes and consequences of antitrust : the public-choice perspective

Type de contenu : Texte

Titre(s) : The causes and consequences of antitrust : the public-choice perspective [Texte imprimé] ; ed. by Fred S. McChesney, William F. Shughart II

Editeur, producteur : University of Chicago Press, 1995

ISBN : 0-226-55635-2