

Strategic intelligence : business intelligence, competitive intelligence and knowledge management

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Strategic intelligence : business intelligence, competitive intelligence and knowledge management / Liebowitz, Jay

Editeur, producteur : Boca Raton (Fla.) : Auerbach publications, 2006

Description matérielle : 223 p. : tab., graph. ; 25 cm

ISBN : 0-8493-9868-1

Note sur les bibliographies et les index : Index

Réf. bibliogr.

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Cet ouvrage étudie la convergence de la gestion des connaissances et de l'intelligence économique vers ce que l'auteur appelle l'intelligence stratégique. La seconde partie décrit des études de cas sur ces domaines dans des entreprises telles que Motorola, AARP, Northrop Grumman ...

Sujet(s) : gestion des connaissances
intelligence économique