

INITIATION AU MANAGEMENT STRATEGIQUE

Titre(s): INITIATION AU MANAGEMENT STRATEGIQUE / Fares H ; Bouygues F

Auteur(s): Fares H
Bouygues F

Description matérielle : 190 .

Résumé ou extrait : Introduction au management stratégique, familiarisation à l'utilisation des outils d'analyse et de choix stratégiques, préparation permettant d'aborder la lecture et l'exploitation d'une littérature plus spécialisée sur le sujet.

Sujet(s): MANAGEMENT STRATEGIQUE