

Médias et démocratie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Médias et démocratie [Texte imprimé] : le grand malentendu / Anne-Marie Gingras

Auteur(s) : Gingras, Anne-Marie

Mention d'édition : 2e éd. rev. et augm.

Editeur, producteur : [Sainte-Foy (Québec)] : Presses de l'université du Québec, 2006

Description matérielle : 1 vol. (IX-287 p.) : couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 2-7605-1438-2

Classification décimale Dewey : 320.014 23

Résumé ou extrait : Dans cet ouvrage, Anne-Marie Gingras analyse le rôle politique des médias privés et publics, des sondages et des technologies médiatiques.

Sujet(s) : médias et opinion publique

Médias

Internet

Innovations

Démocratie et médias

Communication

Aspect économique

Aspect politique

Sujet - Nom commun : Communication en politique -- Québec (Canada)

Médias et politique -- Québec (Canada)

Médias et opinion publique

Démocratie