

Le supermarché des images

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le supermarché des images [Texte imprimé] : [exposition, Paris, Jeu de Paume, 11 février-7 juin 2020] / [catalogue] sous la direction de Peter Szendy ; avec Emmanuel Alloa et Marta Ponsa

Autre(s) responsabilité(s) : Szendy, Peter (1966-....) (Directeur de publication)
Alloa, Emmanuel (1980-....) (Collaborateur)
Ponsa, Marta (Collaborateur)
Jeu de paume Paris - Auteur

Publication : Paris : Gallimard : Jeu de paume, DL 2020

Fabrication / Impression : Paris

Description matérielle : 1 vol. (312 p.) : ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-07-285468-2

EAN : 9782072854682

Titre de forme : [Exposition. Paris. Jeu de Paume. 2020]

Autres classifications : 700

Classification décimale Dewey : 704.9 23

Note(s) : Contient des textes trad. de l'allemand, de l'anglais, de l'espagnol et de l'italien

Sujet - Nom commun : Illustrations
Économie numérique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Catalogues d'exposition

Image de présentation :



Text alternatif image de présentation : 102934.png