

Mit frischer farbe zu neuem Ansehen (Airlines' corporate identity)

Titre(s): Mit frischer farbe zu neuem Ansehen (Airlines' corporate identity)

Ensemble: FLUG REVUE 09/01 00154547 01/09/2001

Auteur(s): SPAETH Andreas

Adresse bibliographique: 2001

Description matérielle: 20-26 p. : couleur

Sujet(s): COMPAGNIE AÉRIENNE
LIVRÉE COMMERCIALE
LOGO