

Atlas de la culture : du soft power au hard power

Type de contenu : Carte géographique Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Atlas de la culture : du soft power au hard power : comment la culture prend le pouvoir / Antoine Pecqueur ; [cartes réalisées par The Shelf Company]

Auteur(s) : Pecqueur, Antoine (1982-....)

Autre(s) responsabilité(s) : The Shelf company - Auteur

Echelle : [Échelles diverses]

Coordonnées géographiques : W 180° - E 180° / N 90° - S 90°

Publication : Neuilly : Autrement, 2020

Fabrication / Impression : Neuilly

Description matérielle : 1 atlas (125 p.) : cartes et ill. en coul. ; 20 x 20 cm

ISBN : 978-2-7467-5425-6

EAN : 9782746754256

Autres classifications : 200

Note(s) : Bibliogr. p. 125

Sujet - Nom commun : Politique culturelle
Relations internationales et culture
Relations culturelles

Sujet - Nom géographique : Monde

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Atlas (relié ou broché)
Atlas thématique